



COMUNICATO STAMPA

Rosso Barbera 2025: successo di pubblico e di critica per la sesta edizione

Costigliole d'Asti, 3 novembre 2025 –

Si chiude con un bilancio molto positivo la sesta edizione di Rosso Barbera, la manifestazione dedicata al vitigno simbolo del Piemonte che, dal 31 ottobre al 3 novembre, ha animato il Castello di Costigliole d'Asti e il centro storico con degustazioni, incontri, showcooking e momenti di confronto internazionale.

I numeri in crescita rispetto alle passate edizioni confermano il ruolo centrale della rassegna nel panorama enologico piemontese: oltre 200 cantine partecipanti, più di 400 etichette in degustazione e un pubblico numeroso, con una presenza significativa di visitatori stranieri provenienti dal Nord Europa e anche dalla Cina.

La formula itinerante tra le sale del castello è stata particolarmente apprezzata dal pubblico e dagli operatori, unendo l'esperienza sensoriale della degustazione alla scoperta del territorio. Grande successo anche per gli artigiani del gusto, che hanno proposto specialità tipiche del territorio abbinandole alle diverse espressioni della Barbera, e per il ristorante didattico dell'ICIF – Italian Culinary Institute for Foreigners, la scuola internazionale di cucina italiana con sede nel castello di Costigliole d'Asti, che ha ospitato pranzi tematici dedicati alla cucina piemontese.

Durante la manifestazione è stato anche inaugurato il nuovo punto vendita dell'Associazione Produttori "Noi di Costigliole", allestito nell'Orangerie del castello, sede della scuola di cucina dell'ICIF. Lo spazio, aperto tutto l'anno, sarà un punto di riferimento per la promozione dei vini e dei prodotti tipici locali.

Ampia anche la copertura mediatica: servizi e collegamenti sono stati trasmessi da RAI 3 TGR Piemonte (con servizi nel telegiornale di venerdì 31 ottobre e collegamenti in diretta nelle due edizioni del TGR Itinerante Piemonte di sabato 1 novembre, alle ore 14:00 e 19:30) e dalle reti Mediaset, con approfondimenti nel telegiornale di Studio Aperto su Italia 1 e nello speciale Studio Aperto MAG. A ciò si aggiunge la presenza costante delle emittenti locali e la grande attenzione della stampa di settore e dei media online.

Con il successo di questa edizione Rosso Barbera consolida il proprio ruolo di evento di riferimento per la promozione del vino piemontese e si proietta già verso il 2026, con nuovi obiettivi di crescita e un programma sempre più orientato alla qualità, all'accoglienza e al dialogo tra territori.

Per accrediti, materiali grafici e informazioni:

Ufficio stampa Rosso Barbera

info@rossobarbera.it – Telefono: +39 348 3059089

