



COMUNICATO STAMPA

Anche Madonna sceglie la Barbera

Costigliole d'Asti, 23 ottobre 2025

La regina del pop brinda con Barbera. Nel 2005 Madonna ha firmato una Barbera in edizione limitata, nata in California e ispirata al suo album Confessions on a Dance Floor.

L'etichetta — oggi da collezione — raffigura la cantante in versione disco-diva sotto la mirror ball, frutto di una collaborazione artistica con il fotografo Steven Klein.

Si tratta di una Barbera 2001 Napa Valley, imbottigliata da La Famiglia Wines per il progetto Celebrity Cellars, iniziativa che negli anni ha coinvolto anche altre star di Hollywood. Un omaggio d'Oltreoceano al vitigno simbolo del Monferrato, descritto in etichetta come "daily companion" per carni grigliate e piatti saporiti.

Dalla dance floor al calice Madonna, con una provocazione di stile, conferma che anche il vino può essere pop, soprattutto quando è rosso e ha grande personalità. Come la Barbera.

Per accrediti, materiali grafici e informazioni:

Ufficio stampa Rosso Barbera

info@rossobarbera.it – Telefono: +39 348 3059089

